



**IBRAVE**

the way to brand

**NEWSLETTER 05**

BUZAU

# ÍNDICE

- 03 IBRAVE HA ABIERTO NUESTROS OJOS
- 04 LA EXPERIENCIA IBRAVE
- 05 IBRAVE: UNA GRAN EXPERIENCIA
- 06 CONSIDERACIONES GENERALES DE ALMERÍA
- 07 VISIÓN GENERAL DEL PROYECTO
- 08 TENDIENDO PUENTES EN BUZĂU
- 09 LO QUE HA EXTRAÍDO LEMVIG DE BUZĂU
- 10 ¡MENUDO IMPACTO!
- 11 CONOCIMIENTO Y DESCUBRIMIENTO

RUMANIA

# IBRAVE HA ABIERTO NUESTROS OJOS

En enero de 2015, cuando tuvimos nuestra primera reunión IBRAVE, tenía curiosidad sobre cómo un centro educativo encajaría en tal amalgama de equipo. Pero aprendí tanto en 2 días. Todo fue tan intenso que comprendí que sería una gran ventaja para nuestro centro ser socio de este proyecto.

A continuación me sentí un poco frustrada al poder involucrar únicamente a una pequeña cantidad de gente directamente en el proyecto. Me habría gustado que todos mis colegas y estudiantes pudiesen experimentar lo que Adina, Irina, Cristina y yo experimentamos. Era imposible....

Así se me ocurrió organizar visitas de estudio de profesores y alumnos para promocionar las zonas rurales. Podrían ver con diferentes ojos lugares que previamente no habían considerado interesantes o atractivos. Descubrirían las fortalezas y oportunidades de muchos pueblos que son su hogar. Podrían descubrir que el turismo representa una oportunidad para nuestra región, para sus pueblos, para sus familias, para ellos.

Y yo y mis colegas ... también hemos descubierto lugares que no sabíamos que estaban tan cerca, lugares maravillosos. Descubrimos el gran potencial turístico que teníamos. En ese momento, empezamos a promocionar nuestra región, a pensar en nuevos proyectos, estableciendo lazos con comunidades locales.

Era una situación con la que todos ganábamos.

Y así llegamos a nuestra última reunión de septiembre 2016.

Ha sido un gran honor para nosotros acoger a casi todos los socios en Buzau. Intentamos mostrarles una pequeña parte de nosotros:

... un tranquilo oasis en medio del bosque ... la mansión Cetatua ...

... nuestro bonito ayuntamiento ... y nuestros maravillosos estudiantes (rumanos y croatas) presentando los resultados de este proyecto...

... algunos volcanes de barro, únicos en Europa y un extraño paisaje...

... alguna comida tradicional en un antiguo molino... Moara veche/ Berca...

... y un original museo de esculturas en medio del bosque ... con 256 piezas realizadas en 16 años....

... un monasterio rumano ... con paz y tranquilidad ... Ciolanu

... un muy buen ejemplo de bodega y degustación de vinos ... Lacerta....

Fue suficiente ... no fue suficiente ... sólo esperamos que abriese vuestro apetito por Rumania ... y que regreséis.

Estaremos aquí ... descubriendo nuevos lugares maravillosos que mostraros...

¡Y GRACIAS IBRAVE por ello!



RUMANIA

# LA EXPERIENCIA IBRAVE

Para mí, el proyecto IBRAVE no ha sido uno más. Ha sido una experiencia extraordinaria por muchas razones:

- ▶ He aprendido mucho como estadista, como profesora, pero también como ciudadana de una región en mi país.
- ▶ He conocido gente increíble, de diferentes ámbitos y diferentes regiones de Europa: profesores, representantes de autoridades locales, especialistas y empresarios.
- ▶ Me he enfrentado a experiencias y situaciones donde la gente ha intervenido exitosamente, cambiando el destino de determinados lugares; pienso en La Conservera (España) y la Fábrica de Zapatos de Bélgica.
- ▶ He aprendido cómo hacen frente a los problemas las comunidades de áreas rurales, descubriendo que la venta de productos tradicionales, por ejemplo, es un problema en Rumania, igual que en España. Parte de los huertos de naranjas se quedan sin recolectar en Murcia porque el coste del transporte es superior al beneficio en un mercado saturado. Esta imagen me lleva a los huertos de ciruelas (muchos viejos y sin mantenimiento) del Valle de Buzau.
- ▶ Comencé con el mismo conjunto de indicadores, y al final los colegas de la Universidad de Almería me proporcionaron modelos de desarrollo específicos para cada área. Recuerdo con interés el tema en la primera reunión, donde cada país participante presentó su situación social y económica, así como los objetivos turísticos del área de referencia.
- ▶ He conocido ejemplos de buenas prácticas – el experimento Van Gogh – que se puede aplicar exitosamente a otros destinos, ayudándoles a promocionar los valores nacionales y movilizar a la gente de Rumania de diferentes edades y profesiones; tenemos previsto aplicar este modelo holandés durante el experimento Brincusi.
- ▶ He visto lugares muy bellos, cada uno con su particularidad.
- ▶ He tenido contacto directo con la población local, he comprendido su estilo de vida y degustado sus productos tradicionales.

Las experiencias son atemporales, no tienen pasado, presente o futuro:

IBRAVE está vivo por la semilla que ha plantado en nuestras almas.



CEUTÍ - ESPAÑA

# IBRAVE: UNA GRAN EXPERIENCIA

Un bello salón lleno estudiantes jóvenes, entusiastas y comprometidos: eso encontré al entrar en la Sala Principal del Ayuntamiento de Buzău. Este quinto encuentro organizado por Colegiul Economic Buzău ha añadido gran valor al proyecto IBRAVE. Nuestros dos socios de centros de educación profesional han realizado un increíble trabajo con sus estudiantes, involucrándoles en cada fase del proyecto. Ha merecido la pena dedicar una reunión a sus buenas prácticas, de manera que pudiésemos aprender de ellos.

Los estudiantes de ambas instituciones presentaron sus trabajos y experiencias. Todos coincidían en haber adquirido numerosas habilidades, diferentes a las que se adquieren asistiendo a clase, apreciando mucho el trabajo realizado por sus profesores a través de los proyectos europeos. Fue muy satisfactorio ver las caras de los profesores, lo orgullosos que se sentían de sus alumnos.

Me esforcé para explicar de la mejor manera las conclusiones del proyecto IBRAVE y mostrar a los estudiantes las oportunidades de futuro que ofrece el sector turístico, por lo que he aprendido en estos dos años.

Este encuentro me ha dado muchas ideas sobre cómo colaborar con el instituto de F.P. de Ceutí. Ya tenemos en marcha un proyecto con los estudiantes de secundaria para que participen en un concurso de ideas para desarrollar actividades culturales y de ocio de las que se puedan beneficiar. Con la nueva convocatoria de ayudas LEADER, queremos asegurarnos de que el dinero público se gasta en lo que los ciudadanos necesitan.

Los grupos ganadores participarán en el desarrollo de su idea, aprendiendo cómo se ejecutan los mismos.

El sistema educativo español se centra en clases teóricas, por lo que la colaboración entre el ayuntamiento y el instituto para promocionar nuestro municipio podría ser una experiencia muy buena para los estudiantes. El nuevo periodo LEADER permite que estas nuevas iniciativas puedan tener financiación.

El proyecto IBRAVE ha sido una experiencia muy enriquecedora, no sólo desde el punto de vista profesional, sino también a nivel personal. Aplicar localmente todo lo que he aprendido de otros socios me ha permitido trabajar mucho más estratégicamente, desarrollar proyectos en diferentes áreas, contar mucho más con los ciudadanos a la hora de solicitar fondos, pero sobre todo, conocer gente maravillosa con la que espero no perder el contacto.





ALMERIA - ESPAÑA

# CONSIDERACIONES GENERALES DE ALMERÍA

La participación de la Universidad de Almería en el proyecto IBRAVE ha sido una experiencia muy buena. Teniendo en cuenta los socios de este proyecto europeo (cuatro autoridades locales, dos centros de formación profesional, una empresa privada de diseño/ marca y la Universidad de Almería), el proyecto ha recibido muchos puntos de vista diferentes de organizaciones privadas y públicas.

Todos han aportado diferentes experiencias que hemos intercambiado durante el proyecto.

El proyecto IBRAVE nos ha ayudado a desarrollar ideas para promocionar la educación del espíritu emprendedor especialmente orientado a la empleabilidad y creación de nuevos negocios en relación a temas turísticos, y por supuesto a desarrollar un análisis de las tendencias existentes.

La Universidad de Almería ha incorporado muchas ideas a los grados de Marketing y Turismo en relación al proyecto IBRAVE. Nuestro proyecto ha contribuido a identificar las estrategias y prácticas más interesantes en relación al turismo, y hemos aprendido sobre la importancia de colaborar estrechamente entre las administraciones públicas locales, regionales, PYMES y habitantes del territorio.

Las conclusiones especialmente importantes para nosotros son:

- ▶ Es muy importante una oferta turística completa basada la defensa del territorio y los recursos locales.
- ▶ Marcar los objetivos de la estrategia de imagen de marca elevados, pero realistas.
- ▶ Desarrollar una estrategia común en torno a un sentimiento local de toda la comunidad.
- ▶ Factor clave: opinión de los visitantes a cualquier territorio
- ▶ Unir turismo y cultura en la misma estrategia
- ▶ Regresar a los orígenes a través del concepto de medio rural

Podemos decir que el proyecto IBRAVE y su producto intelectual (Manual "Destino imagen de marca. Un resumen de casos de éxito") se utilizará en el futuro para presentar diferentes alternativas para crear y desarrollar estrategias de "marca de

destino" por los destinos turísticos. La Universidad de Almería está dispuesta a continuar con los objetivos del proyecto en el futuro, puesto que consideramos que una buena gestión de la imagen de marca en cualquier territorio mejora las condiciones de vida y la equidad social.

CROACIA

# VISIÓN GENERAL DEL PROYECTO

La participación en este proyecto ha coincidido con la introducción de una nueva asignatura, “La base del turismo”, en nuestro nuevo currículo. Nuestros estudiantes han tenido la oportunidad de profundizar en sus conocimientos de marketing, ver el papel y la importancia de la imagen de marca, cómo funciona el sector turístico y encontrar un nicho de mercado donde buscar empleo o desarrollar su carrera.

Nuestra institución se ha beneficiado del enfoque hacia proyectos europeos en general. Los profesores que no estaban directamente involucrados en el proyecto IBRAVE mostraron su interés en el desarrollo del mismo y lo apoyaron. También les animó a buscar socios y unirse a otros proyectos, a la colaboración transnacional que ofrece a los estudiantes la posibilidad de visitar otros países y hacer nuevos amigos. Los estudiantes colaboraron en tareas voluntarias y humanitarias para recoger fondos para algunos de los proyectos. Podemos decir que este proyecto les convirtió realmente en “ciudadanos y turistas” de Europa.

Nuestro centro adquirió una nueva dimensión europea reconociéndose en nuestra ciudad como el único que participa en proyectos a nivel internacional, llevando a sus estudiantes al extranjero y trayendo estudiantes y profesores de otros países a nuestra ciudad, mostrándoles lugares interesantes y productos que ofrece nuestra región, y mostrando a nuestros ciudadanos, gobierno local y otras instituciones lo activo que se ha vuelto nuestro centro en Europa.

Sobra decir el interés que han mostrado los medios de comunicación en estas actividades, ayudándonos a promocionar nuestro centro como una institución educativa que reconoce la importancia de desarrollar las habilidades sociales que son al menos tan importantes si no más, como los conocimientos teóricos. Los estudiantes han podido participar en situaciones reales, teniendo que utilizar y adquirir nuevas habilidades.

También hemos tenido una nueva y estrecha colaboración con PYMES, la Oficina de Turismo, las autoridades locales y otros municipios vecinos que han podido conocerlos y saber lo que hacemos.

Lo más valioso ha sido el cambio del punto de vista de los estudiantes, dándose cuenta de las oportunidades que ofrecen los destinos turísticos de nuestra región que se pueden utilizar como guía para un desarrollo futuro.



BÉLGICA

# TENDIENDO PUENTES EN BUZĂU

La última reunión transnacional del proyecto IBRAVE celebrada en Buzău en septiembre de 2016 ha sido la más interesante de todas. El socio flamenco ha tenido la oportunidad de interactuar directamente con los jóvenes estudiantes de los socios croata y rumano.

Sus animados relatos y comentarios claramente mostraban el gran valor añadido de involucrar de manera directa a los estudiantes en la generación del perfil del turismo de una región y de su potencial económico, en la identificación de herramientas de marketing e iniciativas atractivas, innovadoras y económicas, que mejoren la imagen de su región.

Además, la viva interacción y el continuo intercambio de buenas prácticas, así como los efectos positivos en el aprendizaje entre los estudiantes de los centros croata y rumano, es una clara prueba de la importancia del contacto transnacional (personal) entre las personas en general y los jóvenes en particular.

Nos hemos traído a Flandes la idea de involucrar a uno o más centros educativos para “analizar” el perfil económico/ turístico de una reunión y formular un programa de marketing atractivo y juvenil, discutiéndola en la plataforma regional del proyecto el pasado 14 de octubre. Es muy probable que realicemos un ejercicio similar en nuestra región durante la primera mitad de 2017.

En general, el proyecto IBRAVE nos ha proporcionado una visión innovadora y refrescante al análisis regional. El producto intelectual proporcionará a las autoridades locales de Mid West un gran número de ejemplos de éxito de otras partes de Europa.





DINAMARCA

# LO QUE HA EXTRAÍDO LEMVIG DE BUZĂU

Es tan increíble ver tanta gente joven tan comprometida con un tema / un proyecto / un lugar, ver mentes jóvenes creando, dando forma y difundiendo con tanto interés información / folletos / películas y otros materiales de marketing y ver estudiantes jóvenes tan agradecidos de que se les haya dado esa oportunidad – es magnífico. También los resultados de su trabajo han sobrepasado sus expectativas.

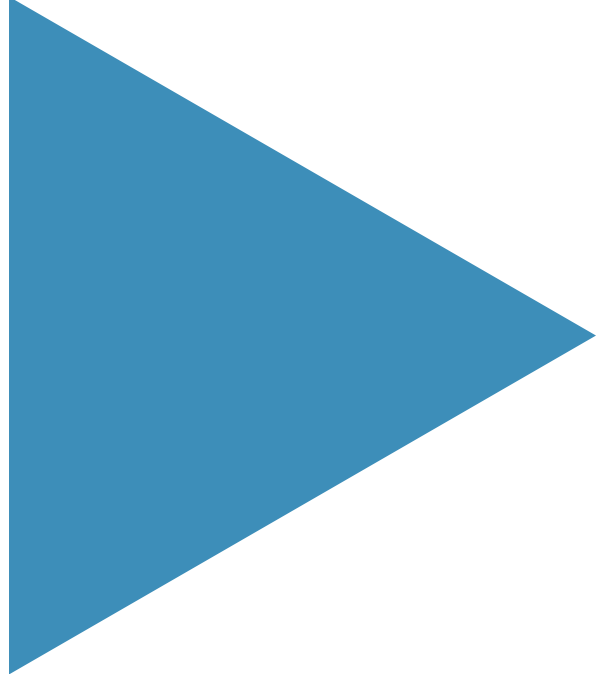
A veces hay que volver a lo básico y comenzar por el principio, intentando afrontar un problema desde un ángulo diferente en lugar de seguir profundizando en el camino elegido, especialmente si los resultados no son los esperados. Pienso que esto es lo que las presentaciones de las dos instituciones educativas nos han mostrado y enseñado.

Otro aspecto importante de esta última reunión ha sido la posibilidad de unir todo el proyecto, discutir el informe final y por último, pero no menos importante, compartir ideas para la difusión de los resultados – ahora que tenemos el manual, qué agentes pueden estar interesados en recibirlo, leerlo, discutirlo y usarlo. Esta sesión de trabajo nos proporcionó muchas ideas sobre cómo distribuirlo y a quién. Igualmente nacieron nuevas ideas y nuevos proyectos que pueden surgir de IBRAVE.

Gracias a todos por un gran proyecto y por esta última reunión en Buzău.

Saludos cordiales,

Lemvig Kommune



SUECIA

# ¡MENUDO IMPACTO!

¿Quién habría pensado que el proyecto IBRAVE habría tenido tal impacto a tantos niveles cuando realizamos la reunión preparatoria en Suecia en un frío noviembre de 2013 en Tranemo?

Todos los esfuerzos, todas las interesantes reuniones y todos los conocimientos que todas las instituciones socias hemos adquirido de este proyecto son difíciles de describir sin redactar un gran informe y escuchar a todas las personas involucradas. Por nombrar sólo algunos;

Las ganancias y beneficios de trabajar en una perspectiva triple con socios de los ámbitos académico, privado y público han llevado el proyecto a un nivel superior al esperado.

Los diferentes puntos de vista, ángulos, conocimientos y experiencias que los socios han traído al proyecto han construido una inestimable red que ha durado dos años y que se mantendrá en el futuro. Todos los nuevos contactos y el valor añadido de trabajar juntos, y no por separado, no tiene precio.

Hemos llegado a conocer muy bien, no sólo nuestra región, sino la de los demás. Nos hemos convertido en embajadores de los demás y probablemente utilizemos durante mucho tiempo el producto intelectual, mostrando a otros grandes ejemplos de desarrollo de imagen de marca local y regional y demás resultados del proyecto.

Nuestro pensamiento final sobre el proyecto IBRAVE es que sin la colaboración y cooperación con otros, aún pensaríamos que lo sabemos todo y nadie puede enseñarnos nada.

Hacer nuevos amigos es uno de los fundamentos de la cooperación en la UE, y pienso que hemos triunfado en ello en el proyecto IBRAVE.

REINO UNIDO

# CONOCIMIENTO Y DESCUBRIMIENTO DE RUMANIA

For Para Exesios este viaje ha sido de conocimiento y descubrimiento (siempre la primera etapa de cualquier proceso de marca de destino) ... y de desterrar varias ideas preconcebidas de Rumania.

A pesar de coger un vuelo muy tarde y de un largo viaje hasta nuestro destino lo cual supuso llegar a las 2.30 a.m., nos emocionó que Catalina (nuestra socia rumana) nos estuviese esperando para asegurarse que llegáramos bien.

El bello lugar y la calidad del alojamiento de la Pension Cetatua preparó nuestro cuerpo y mente para el descanso y la alegre recepción de los estudiantes de Buzău fue una delicia. Los dos socios educativos, Croacia y Rumania realizaron excelentes presentaciones en inglés sobre su participación y experiencias en el proyecto IBRAVE. Fue maravilloso ser testigos del nivel de conocimiento del tema y de su nivel de inglés y nos hizo darnos cuenta de que el proyecto ha ido mucho más allá de los departamentos de turismo local y que se ha convertido en experiencias que estos jóvenes se llevarán consigo durante su trayectoria educativa.

Pudimos ver algunos de los productos turísticos de la región de Buzău, como los Volcanes de Lodo de Berca (géiser de barro), el Campo de Esculturas de Piedra de Măgura (256 piezas realizadas durante 16 años) junto al monasterio medieval Ciolanu. Finalizando con la bodega LaCerta de cooperación internacional, tan moderna que debe ser una de las mejores presentadas en Europa.

Por tanto las visiones de Drácula y los vampiros se desvanecieron hacia los libros de historia, al ser introducidos en una sofisticada mezcla de la vida sencilla del campo unida a una gran gastronomía y todos los atavíos de la ruta turística moderna. Con todos los cambios positivos que están teniendo lugar en Rumania la "Marca Rumania" podrá liberarse pronto del negativo legado comunista y restablecerse como hizo a finales del siglo dieciocho / principios del veinte como un país lleno de valores culturales y modernos.

Para Exesios, como profesionales de Marca el proyecto ha abierto nuestros ojos a la idea de "destino" e incrementado nuestro conocimiento sobre regiones con las que nunca pensamos que tendríamos la suerte de poder colaborar. Hemos aprendido cómo trabajan las autoridades locales a través de la colaboración con profesionales que han compartido sus experiencias y hecho que nuestra empresa comprenda la complejidad de gestionar una marca dentro del marco de las políticas y no sólo de los métodos tradicionales.

Aunque el Brexit ha hecho que nuestro futuro en otros proyectos europeos sea incierto, hemos hecho amistades que trascienden las fronteras y las políticas nacionales y estamos seguros de que podremos colaborar con la "familia" IBRAVE en los próximos años.

